

COMUNICADO

Palacio Legislativo de San Lázaro, a 9 de octubre de 2023.

RUBÉN MOREIRA PRESENTARÁ INICIATIVA PARA ASEGURAR SERIEDAD EN ENCUESTAS ELECTORALES Y QUE EL INE FORMALICE UN RANKING DE ACIERTOS

- *El legislador priista consideró preocupante que estas mediciones, sin regulación, incidan en la decisión de la gente.*
- *En las elecciones del Estado de México, 23 encuestadoras fallaron, pronosticaban más de 20 puntos de diferencia y fue de 8 por ciento entre el primero y segundo lugar.*
- *El abogado Miguel Ángel Sulub refirió que la desinformación es un fenómeno que se está registrando en Europa, donde generan percepciones basadas en distorsiones de la realidad.*

El diputado federal Rubén Moreira Valdez adelantó que presentará una iniciativa a fin de que las casas encuestadoras estén sujetas al escrutinio de la seriedad con la que aplican el método de investigación y transparenten el ingreso de sus recursos y nombres de los clientes que solicitan el trabajo de opinión.

En su programa digital “Con Peras, Manzanas y Naranjas”, el coordinador del Grupo Parlamentario del PRI expuso que es preocupante que estas empresas realicen encuestas, las publiquen en diarios importantes y a partir de su difusión incidan para que la gente no vaya a votar, porque dicen que es muy amplia la distancia entre los candidatos.

Por esta razón, puntualizó, las casas encuestadoras además de registrar la metodología del estudio, deberían dar los nombres de sus clientes recientes, de quienes les pagan. Por ello, propondrá que el Instituto Nacional Electoral (INE), dé seguimiento a estos ejercicios, contar con un ranking para conocer el grado de confiabilidad y cuántas fallan en las mediciones de intención de voto a una elección.

El líder congresista señaló que esto debe ir acompañado del trabajo de la Unidad de Inteligencia Financiera del INE, porque es necesario tener conocimiento de cómo operan económicamente, quiénes pagan sus servicios, ya que, indicó, existe el riesgo de que se trate de “encuestadoras fantasmas”, que no tienen ni trabajadores.

Sostuvo que el ejemplo más reciente, que da sustento para impulsar esta iniciativa, es el que ocurrió en las elecciones del Estado de México, donde 23 encuestadoras fallaron en sus porcentajes, donde algunas pronosticaban 15, 20 o más puntos de diferencia y al votar la diferencia fue de 8 por ciento entre el primero y segundo lugar, y solo dos empresas, estuvieron cerca de este puntaje.

Agregó que estos altos márgenes de error son un nuevo fraude electoral, como los ataques cibernéticos y la desinformación que tienen su mayor efecto en las redes sociales.

Al respecto, el abogado campechano Miguel Ángel Sulub mencionó que la desinformación forma parte de un fenómeno que se está registrando y ha sido detectado en Europa, donde difunden mensajes, principalmente a través de redes sociales, para generar percepciones basadas en distorsiones de la realidad.

-oo-0-oo-